



Stark im Wandel –Franchising zukunftsfähig gestalten DFV-Franchise-Forum am 27. und 28. Mai in Leipzig



Baby One ist Franchise-Geber des Jahres 2009: Dr. Dieter Fröhlich, (DFV-Präsident), Wilhelm und Gabriele Weischer (Firma BabyOne), Michael Jansen (Impulse)

Am 27. und 28. Mai veranstaltete der Deutsche Franchise-Verband in Leipzig sein alljährliches Franchise-Forum. Das bedeutsamste Treffen der Franchise-Wirtschaft in Deutschland stand unter dem Motto „Stark im Wandel – Franchising zukunftsfähig gestalten“. Spezialisten und Fachreferenten diskutierten über den Wandel und die Zukunftsfähigkeit von Franchise-Systemen. Vertreter bekannter Systeme wie Fressnapf, Reno, Town & Country und Mrs. Sporty erläuterten Wege des gemeinsamen Erfolgs. Darüber hinaus beleuchteten renommierte Fachreferenten Perspektiven des Franchisings, Trends, Entwicklungen und rechtliche Aspekte.

Ganz im Zeichen der Besten der Franchise-Wirtschaft stand die DFV-Gala am 27. Mai im Leipziger Panometer, durch die die zweifache Bambipreisträgerin Ines Krüger führte. Das Wirtschaftsmagazin „impulse“ zeichnete „Baby One“ als Franchise-Geber des Jahres aus, damit gewann das Unternehmen diesen Titel nach dem Erfolg im Jahre 2000 bereits ein zweites Mal. Erstmals verliehen wurde der FRANNY, den Franchise-Geber wie unter anderen Burger King, Yves Rocher, die Musikschule Fröhlich und Com Computertraining besonders erfolgreichen Franchise-Nehmern überreichten. Dieter Fröhlich, Präsident des DFV, betonte, wie motivierend der gemeinsame Erfolg auf alle Partner wirkt: „Mit dem FRANNY wird gezeigt, dass der Gesamterfolg eines Franchise-Systems vom besonderen Einsatz des Einzelnen abhängt.“

Fotos: DFV



Maren Wallaschek von Bellissima und Moderatorin Ines Krüger überreichen den Franny an Franchise-Nehmerin Angellika Harm.



Norbert Milte und Bernd Christian vom Franchise-Geber Schülerhilfe zeichnen Detlef Quell und Manfred Südekum mit einem Franny aus.